LOVE

1'95 €
Núm. 311 • 16 de agosto 2017

INFANTA CRISTINA
SOLITARIO VERANO EN BIDART AL MARGEN DE TODA LA FAMILIA REAL

Siempre junto a Iñaki, sus vacaciones contrastan con las disfrutadas por su madre y hermanos en las aguas de Mallorca

1,95 €
www.revistalove.es
00311
8413042748076
(PVP dos revistas)

PAULA ECHEVARRÍA
SONRISAS Y LÁGRIMAS EN SU CUARENTA CUMPLEAÑOS

Belleza en verde

COSMÉTICA NATURAL, ECO, BIO, ORGÁNICA, VEGANA... DESCÚBRELAS

Hace ya tiempo que hay una tendencia creciente a utilizar productos de belleza naturales, que respeten la piel y el medioambiente. Sin embargo, no es oro todo lo que reluce, y los términos pueden resultar engañosos. Te desvelamos todo lo que hay que saber sobre la cosmética "verde".

TEXTO: MARÍA SERRALTA / FOTOS: AGENCIAS

Aunque hoy en día está de moda apostar por lo natural en cuestión de belleza, lo cierto es que es raro encontrar un producto que no tenga ingredientes naturales en su composición: empezando por el agua, el más abundante. Y ahí está el problema: muchas marcas se han subido al carro de la cosmética natural cuando realmente no lo son. La culpa es de la falta de legislación al respecto. Sin embargo, sí existen organismos que certifican y garantizan que un cosmético es natural: el más conocido es EcoCert, de origen francés. Esta organización estipula que **un producto es de cosmética natural si como mínimo el 95% de sus ingredientes es de origen natural, y al menos un 5% de ellos provienen de la agricultura ecológica**, 10% en el caso de los cosméticos **naturales y ecológicos.**

BIO, ECO, ORGÁNICO... ¿EN QUÉ SE DIFERENCIAN?

Una vez establecido qué es un producto natural (y que no cualquier cosmético que tenga algún ingrediente natural lo es), es más sencillo: **los términos ecológico, bio y orgánico son muy similares, y se refieren al origen de los ingredientes**, que han de proceder (al menos en un porcentaje) de la agricultura ecológica. Es decir: ser cultivados respetando el entorno y los ciclos naturales de crecimiento, sin pesticidas ni abonos químicos, y no contener conservantes ni colorantes artificiales. Visto esto, y por las exigencias propias de su fabricación y producción, se entiende que sus precios puedan ser más elevados. Eva Raya, fundadora de Alice in Beautyland,

MIRANDA KERR La modelo australiana es una gran defensora de una belleza natural y auténtica, y por eso creó Kora Beauty, su propia firma de cosmética orgánica, en 2009. Su objetivo: una piel sana, bonita y a base de ingredientes que respetan el entorno.

ELLAS TAMIBÉN se apuntan

GISELE BÜNDCHEN En 2011, la modelo y empresaria brasileña, lanzó Sejaa, su marca de cosmética orgánica y sostenible. Pese a prestar su imagen a otras firmas, asegura que solo utiliza sus productos, que son el secreto de su piel perfecta.

Pura NATURALEZA

Good Sleep Serum, de My Organics. Suero nocturno reparador. 56 €. Authentic Moisturizing Balm, de Davines. Hidrata, suaviza y nutre rostro, cabello y cuerpo. 21,90 €. Cleanse Me, de Alice in Beautyland. Gel limpiador facial que se convierte en leche. 37 €. Crema de manos Wild Thistle, de Natura Siberica. 5,50 €. Dream Cream, de Lush. Hidrata y repara manos y cuerpo. Con autoconservantes. 19,95 €/ 240 g.

nos da más datos: "Al contrario de lo que se pueda pensar, esta cosmética no está reñida con la investigación, y debido a la creciente demanda cada vez se trabaja más para encontrar nuevos agentes, propiedades y posibilidades, sobre todo a través de la biotecnología, de una forma respetuosa con el medio ambiente".

NATURALEZA Y COSMÉTICA NATURAL

Como nos explica Gloria Pavía, Directora de Comunicación de Lush, tradicionalmente en la cosmética se han utilizado ingredientes que encontramos en la naturaleza para aportar beneficios tanto a la piel como al cabello. "Por ejemplo, la miel es un increíble humectante, la sal ayuda a dar volumen al cabello y la manteca de cacao nutre la piel y la suaviza. En Lush pensamos que la naturaleza nos ofrece infinitas combinaciones y ese es el motivo por el que nuestros productos son frescos, hechos a mano, llenos de fruta y verdura".

COSMÉTICA VEGANA

Hoy vemos un auténtico furor por el veganismo, que ha llegado a la belleza. Así como la denominación de "vegetariano" garantiza que un producto (al igual que un alimento) no incorpora ningún ingrediente animal, el término "vegano" va un paso más allá: "**La cosmética vegana es aquella que no tiene ningún derivado de origen animal** (leche, miel, lanolina, cera de abejas...) Esto no garantiza que el producto final, o alguno de sus ingredientes, no hayan sido testados en animales. En Lush todos los productos son vegetarianos, el 70% son veganos y el 100% libres de crueldad animal", añade Pavía.

LEER LAS ETIQUETAS

Según los laboratorios Novexpert, a lo largo de nuestra vida aplicaremos cerca de 500 kilos de cosméticos sobre nuestra piel. Si te preocupa lo que contienen, no tienes más que leer las etiquetas, y saber que los ingredientes han de ir de mayor a menor concentración (el primero será el más abundante), y que los ingredientes naturales se escriben con su nombre botánico, es decir, en latín.

Los productos naturales provienen de plantas, animales, microorganismos o minerales sin modificación química o genética

ENTONCES... ¿EN QUIÉN CONFIAR?

Ante la falta de una regulación internacional de todos estos cosméticos, sí existen organismos que certifican su origen, la calidad de sus ingredientes y sus características. Estos son algunos de los sellos que, impresos en los envases, te lo garantizan.